

## БРИФ НА СОЗДАНИЕ LANDING PAGE

Заполните бриф и отправьте его на почту: [vitaly80@ya.ru](mailto:vitaly80@ya.ru)

Звоните: +7 (927) 361-28-35

Создание лендингов <http://seo58.ru/lp/>

Напоминаем, от того насколько полно и правильно заполнена анкета, зависит насколько быстро и правильно наш менеджер поймет ваши требования к будущему сайту.

Бриф необходим для погружения в ваш бизнес нашими разработчиками. Чем точнее и полнее вы заполните все пункты анкеты, тем быстрее и точнее мы сможем разработать лендинг пейдж под вашу нишу.

Для простоты мы добавили специальную колонку с примером. В качестве примера взята компания, занимающаяся уничтожением насекомых в квартирах (дезинсекция).

### КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

	Ваши данные	Пример
Контактное лицо		Иванов Михаил Григорьевич
Телефон		8-922-784-22-33 Звоните строго с 9 до 17, кроме выходных
Соцсети (если удобно)		Мне удобно общаться через ВКонтакте, мой аккаунт <a href="http://vk.com/ivanov2233">http://vk.com/ivanov2233</a>
E-mail		<a href="mailto:ivanov-2233@yandex.ru">ivanov-2233@yandex.ru</a> почту я проверяю редко

### О КОМПАНИИ

Название вашей компании		ООО «Дезинсекция»
Адрес вашей компании		г. Пенза, ул. Московская, 1, оф 333
Телефон компании (сотовый, городской)		33-22-44 городской, мобильный 8-922-784-22-33
Сайт вашей компании (если есть)		<a href="http://dezinsek.ucos.ru">http://dezinsek.ucos.ru</a> мне делали его давно, толку от него нет
Режим работы		Мы работаем с 9 до 18, кроме сб и вс.

## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Возраст аудитории		Звонят взрослые, от 20 лет и выше.
Уровень дохода клиента		Бывает, что за каждую копейку трясутся, когда приезжаешь в обшарпанную квартиру. А бывает и в коттедж такой приедешь, с фонтанами,

## LANDING PAGE

Основное направление деятельности вашей компании		уничтожение насекомых: клопов, муравьев, тараканов. уничтожение крыс и мышей. это все дезинспекция и дератизация
Как давно Вы на рынке		с 2009 года
Схема работы с клиентом (реальная или желаемая)		Хочу, чтобы меня находили, у кого завелись насекомые в квартире, они бы мне звонили, я согласую с ними стоимость, приезжаю, уничтожаю всех насекомых или грызунов.
5-10 преимуществ вашего товара/услуги		даю гарантию 1 год. 100% уничтожение. всю работу делаю за 1 час. используем только импортные средства – они безвредные для человека и домашних животных, без запаха. Берем недорого. Выезжаем в область, но за дополнительную плату.
Опишите основные проблемы, с которыми обращаются к вам клиенты. Наведите ужас на клиента: что будет, если он к вам не обратится.		вот среди ночи укусит клоп, узнаете, что это такое. сразу начнешь обзванивать все фирмы, лишь бы избавиться. Если не обратится, будет очень плохо: во-первых, клопы будут размножаться, кусать, у многих аллергия, также инфекции всякие.
Работаем с возражениями: какие могут быть отговорки у клиента, лишь бы не обращаться к вам? Как вы бы на них ему ответили, чтобы		Ну, может он сам пойти в магазин и купить дихлофос, только вонь будет на всю квартиру и вряд ли это поможет надолго. Также он может подумать: ну появились тараканы, пусть живут) Опять же, тараканы – переносчики

обратиться именно к вам?		<p>всяких заболеваний и инфекций.</p> <p>Может к конкурентам обратиться, но тут у нас много преимуществ: гарантия, мы работаем уже на рынке 7 лет почти, все импортными препаратами делаем. На импортном оборудовании.</p>
Акции, скидки – проводите ли вы их, есть ли какие-то спецпредложения?		Вроде никаких акций нет пока. Скидки постоянным клиентам)
Пожелания к дизайну		<p>Хочу, чтобы был упор на темно-коричневый. На главном экране хочу мужика в респираторе брутального, с аппаратом за плечами, проводящего дезинсекцию.</p> <p>Стиль строгий, безо всяких влетов и рюшечек.</p>
Цифры в вашей работе		7 лет на рынке дезинсекции, более 300 обработанных квартир и домов за последний год

## ПРОРАБОТКА МАРКЕТИНГА ПО ТЕХНОЛОГИИ 4U

Есть 4 критерия: полезность, специфичность, срочность, уникальность.

Нужно подобрать для каждого критерия несколько пунктов под вашу компанию (услугу или товар)

Поясню на конкретном примере.

Например, возьмем компанию по пластиковым окнам.

<b>Полезность - это то, что мы предлагаем.</b>		пластиковые окна, окна ПВХ, установка окон, монтаж, доставка окон, ремонт окон.
<b>Специфичность - проникаем вглубь услуги, т.е. конкретизируем.</b>		<p>У нас - конкретные изготовители профиля, фурнитуры (ROTO, Rehau).</p> <p>Бесплатная доставка. Замер бесплатно. Пластокно под ключ – т.е. все: от замера, до изготовления, монтажа и уборки мусора</p> <p>Цветные и ламинированные окна. Ремонт окон – замена стеклопакета,</p>

		установка москитных сеток, регулировка окон, ремонт подоконников и откосов, регулировка фурнитуры.
<b>Срочность - все, что связано с датой - либо сроки, либо сроки акции.</b>		Установка окна от 2 дней. До 30 ноября скидка 30%! Замер в день звонка.
<b>Уникальность - что нас отличает от других (не обязательно ото всех).</b>		Монтаж по ГОСТу, бесплатный вывоз мусора, рассрочка 0% на 6 мес. Бесплатный замер.

**Важно:** чем конкретнее преимущество, тем лучше. Т.е. мало сказать "качественно", нужно конкретизировать, в чем качество: долговечность. А еще лучше и это конкретизировать в цифрах - т.е. 100 000 открытий-закрытий - применительно к окнам.

**ЗДЕСЬ ВЫ МОЖЕТЕ НАПИСАТЬ ДРУГИЕ ПОЖЕЛАНИЯ К ЛЕНДИНГУ**

---



---



---



---



---

ЗАПОЛНИТЕ БРИФ И ОТПРАВЬТЕ ВЛОЖЕНИЕМ НА АДРЕС: [VITALY80@YA.RU](mailto:VITALY80@YA.RU)